



Un total de 44.819 suscriptores de las Empresas Municipales de Cali, Emcali, resultaron beneficiados por hacer propio el llamado para ahorrar energía en sus hogares.

Según Emcali, gracias a la reducción en el consumo de energía, estos usuarios ahorraron un total de \$484,3 millones en su facturación.

Mientras que 35.375 usuarios tendrán un mayor valor a pagar conforme las resoluciones de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, Creg, ya que pese al llamado al ahorro aumentaron sus consumos. Estos suscriptores tendrán que pagar un total de \$394 millones.

Por último, Emcali hizo un llamado a continuar con el ahorro de energía pues el único beneficiario es el mismo usuario que lo verá reflejado en el valor de su facturación.

### **Campaña**

Debido al fuerte verano que se presentó a causa del fenómeno del Niño y a los inconvenientes en la central hidroeléctrica de Guatapé que no estaba generando energía

al 100% de su capacidad, la Presidencia de la República lanzó la campaña Ahorrar paga con el objetivo de ahorrar y así evitar un racionamiento.

Aunque en Colombia, la meta de ahorro era el 5% diario, Cali llegó a un promedio del 9%.

Un Comentario **Diario Occidente**

**1** Acceder ▾

♥ Recomendar

🔗 Compartir

Ordenar por los más nuevos ▾



Join the discussion...



**Alfonso Cardona** · hace 14 horas

Osease como quien dícese los 484.3 millones ahorrados + los 394 millones del incremento pasarán a llenar las arcas de las empresas municipales y los daños en los acueductos seguirán generando el "aumento en el consumo" para mayores alzas en las tarifas. Como siempre, la ciudadanía pierde porque estoy seguro de que el beneficio del descuento nunca se verá en las facturas.

^ | ▾ · Responder · Compartir ›

✉ Suscríbete

📄 Añade Disqus a tu sitio web Add Disqus Añadir

🔒 Privacidad

**DISQUS**

**Encuentre aquí**

**Nuestra versión impresa en PDF**

**En Voz Alta**