

■ "Cali es donde debes estar"

Cali lleva su salsa a Times Square y cautiva a Nueva York



Foto: Alcaldía de Cali

INTERNACIONALES

Sábado 28 de Septiembre, 2024

La alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Turismo, presentó la campaña de promoción turística "Cali es donde debes estar" el 27 de septiembre en Nueva York, coincidiendo con el Día Mundial del Turismo.

Esta iniciativa busca posicionar a la ciudad como un destino atractivo tanto para visitantes internacionales como para los propios caleños, alentando a redescubrir su patrimonio cultural y natural.

Desde la medianoche, en el icónico Times Square, miles de personas observaron el mensaje "Cali, Colombia, where you should be" proyectado en grandes pantallas.

El contenido audiovisual destacaba la biodiversidad de la región, con imágenes vibrantes de fauna y flora representativas del Valle del Cauca.

Este evento marcó el inicio de una serie de actividades internacionales para promover la oferta turística de Cali.

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico



DESTACADO

[LO MÁS VISTO](#)

[LO MÁS RECIENTE](#)

Lo lamentamos. No hay nada que mostrar aún.

El alcalde de Cali, Alejandro Eder, expresó su entusiasmo sobre el impacto de la campaña durante su intervención.

“En el Día Mundial del Turismo, ‘Cali es donde debes estar’ brilla en Times Square. Nuestra ciudad muestra su grandeza al mundo. Estamos cumpliendo con el compromiso de recuperar a Cali y posicionarla en el escenario global”, destacó.

Por su parte, Mabel Lara, secretaria de Turismo de Cali, desde Nueva York explicó que la campaña pretende resaltar los principales atractivos turísticos de la ciudad bajo una perspectiva de turismo sostenible y auténtico.

“Queremos enamorar a locales y visitantes de nuestra ciudad”, subrayó Lara, quien también destacó que la campaña invita al mundo a descubrir Cali como la puerta de entrada al Pacífico colombiano.

Cali, la capital de la salsa

La promoción incluyó una activación especial de salsa con la participación de Brando Pérez, actual campeón del Festival Mundial de Salsa y artista principal de la compañía Delirio.

Pérez, vestido con una camiseta de la campaña, lideró una serie de bailes en Times Square al ritmo de emblemáticas canciones como “Cali Ají”, generando gran interés entre los transeúntes.

La iniciativa atrajo tanto a colombianos residentes en Estados Unidos como a turistas que se sumaron a la celebración.

“Fue muy gratificante ver a colombianos y turistas emocionados bailando salsa en el corazón de Nueva York”, comentó Lara.

La activación no solo reforzó el vínculo cultural entre Cali y sus seguidores en el extranjero, sino que también consolidó la identidad caleña a través de una de sus manifestaciones más icónicas: la salsa.

Además de las actividades en Times Square, la campaña generó un impacto en redes sociales, especialmente en la plataforma X , donde el hashtag #CaliEsDondeDebesEstar se convirtió en tendencia nacional.

Cientos de usuarios compartieron contenido relacionado con el evento, destacando la importancia de Cali en el panorama turístico y cultural de Colombia.

La campaña de promoción de destino continuará con otro evento este 29 de septiembre en Washington D. C., durante el Desfile de la Colombianidad.

La Secretaría de Turismo de Cali estará presente en este evento, que coincide con el lanzamiento de la Feria de Cali, buscando mantener la presencia de la ciudad en el ámbito internacional y seguir consolidando su marca turística.

