

TEMAS DESTACADOS:

▪ [En-Campo apoya emprendedores](#)

▪ [Catatumbo tendrá colegio gracias a Shakira](#)

📰 [Google News](#)

■ Evento realizado para toda la cadena de este sector

Cali será la sede del VI Encuentro nacional de turismo receptivo

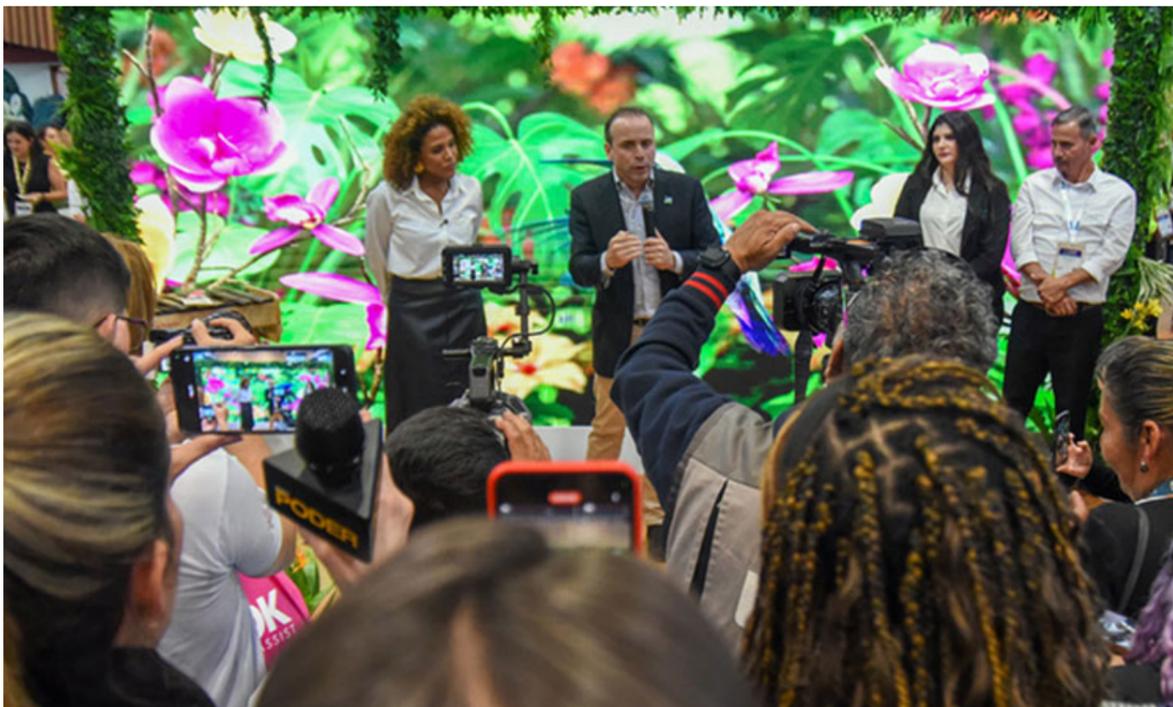


Foto: Alcaldía de Cali

EMPRESARIO

Viernes 28 de Febrero, 2025

La Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Turismo, confirmó que la ciudad fue seleccionada para ser la sede del VI Encuentro Nacional de Turismo Receptivo en octubre de 2025.

Este anuncio se realizó en el marco de la primera jornada de la Vitrina Turística Anato 2025.

El Encuentro Nacional de Turismo Receptivo tiene como objetivo fortalecer el desarrollo del turismo interno y receptivo, abordando diversas temáticas relacionadas con sostenibilidad, mercados internacionales, industria de reuniones, con el fin de constituirse como una de las apuestas más importantes para la exportación de servicios y generación de progreso.

Este evento está dirigido a agencias de viajes operadoras, mayoristas, entidades de gobierno, aerolíneas, empresas de transporte, alojamientos, guías de turismo, oficinas de representación turística, operadores profesionales de

¿Quieres estar al día con información seria y veraz?

Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

Haz clic aquí y suscríbete
¡Sin ningún costo!

DIARIO OCCIDENTE
La verdad no tiene precio

DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Denuncian modalidad de estafa con Bancolombia, vea de qué se trata](#)



[Asalto a un banco, delincuentes mataron a un policía y escaparon con el botín](#)



[Abandonan cadáver en las afueras de una clínica de Cali](#)



[Avanza prolongación de Avenida Ciudad de Cali que mejorará movilidad con Jamundí](#)

congresos, entre otros.

Turismo receptivo es el turismo que se refiere a turistas que vienen de destinos diferentes al destino que los recibe: personas que no viven en la ciudad y que llegan a Cali por cualquier motivación y duermen al menos una noche para realizar la actividad turística de su interés: salud, cultura, deporte, eventos u otras razones.

El objetivo de este encuentro es responder interrogantes como: ¿cuál es el papel como gestores del territorio de los operadores?, ¿cuál es el papel de los empresarios que ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y guía? y ¿qué aspectos se deben tener en cuenta para definir una experiencia significativa para el turista que decide visitar un destino?

Productos turísticos

Es una invitación a explorar las condiciones que se tienen en los territorios para identificar las limitantes, las potencialidades y los recursos de los atractivos turísticos que influyen en el diseño de los productos turísticos.

La Secretaría de Turismo de Cali y la Secretaría de Turismo del Valle del Cauca aportarán \$55.000.000 cada una, sumando un total de \$110.000.000 millones.

Esta sexta versión del evento es una plataforma clave para el fortalecimiento del turismo en Colombia, ya que reunirá a profesionales del sector para promover el turismo receptivo y establecer alianzas estratégicas.

La realización de este encuentro en Cali; la Macrorrueda 'El País de la Belleza', el 9 y 10 de julio y Colombia Nature Travel Mart, la rueda de negocios internacional de turismo de naturaleza, el 18 y 19 de septiembre; consolidan a la ciudad como un epicentro de eventos de primer nivel, de diversa índole y el destino donde debes estar.



Recibe las últimas noticias y contenidos en tu teléfono

Únete a nuestro Canal de 

PRESIONA AQUÍ →

Comparte esta noticia...



Cargando Artículo siguiente ...
Fin de los artículos

OTRAS NOTICIAS
