

DIARIO OCCIDENTE

✉ ¡SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS!

Cali, diciembre 2 de 2019.

Buscar    

TEMAS DESTACADOS: [Encuesta de la semana](#) | [Edictos y Avisos de ley](#) | [Versión impresa en PDF](#)

La Feria de Cali, el mejor ejemplo

Cali vive un boom creativo con la economía naranja



CALI ESPECTÁCULO

Viernes 29 de Noviembre, 2019

Decir que Cali es la ciudad cultural y creativa más importante del país no es una exageración, tiene una gran multiculturalidad e interculturalidad, cuenta con el primer ecosistema creativo y cultural de Colombia, y con 2.630 empresas relacionadas con las Industrias Culturales y Creativas registradas en el Valle del Cauca, de las cuales el 71% están en Cali.

Las empresas de este sector cuentan con ventas por 5,3 billones de pesos y generan importantes oportunidades laborales para los jóvenes.

Gracias a su tradición salsera tiene 127 escuelas de salsa y modelos de negocio como Delirio, Ensálsate y Mulato Cabaret; además el primer y único mercado intersectorial de industrias creativas, el Movimiento de Empresas Creativas, MEC; y una Temporada de Festivales de alto impacto nacional e internacional, entre los cuales se destaca la Feria de Cali.

Otros eventos como el Carnaval de Barranquilla 2017 y la Feria de las Flores de Medellín 2018 generaron un impacto económico de 61 mil millones y 90 mil millones de pesos y asistieron 30 mil y 25 mil espectadores, respectivamente. Por su parte, la Feria de Cali 2018 tuvo un impacto económico de 411 mil millones y contó con más de 1'025.000 espectadores.



Recibe las noticias en tu correo electrónico



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

LO MÁS RECIENTE



[Video muestra abastecimiento de piedras a vándalos en Cali](#)



[Icfes abre inscripciones a prueba Saber 11 calendario B](#)



[Fantasmas captados en cámara en la ciudad de Cali](#)



[Consejos para que un gato sea más cariñoso](#)



[Presentan las luces de la 'Navidad en mi Cali Bonita'](#)

"Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad"

Además, la capital del Valle es potencia creativa porque a diferencia de otras ciudades del país es la primera que contempla la economía creativa dentro de su Política Pública de Desarrollo Económico, que está formulando la Alcaldía de Cali a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, visionando a Cali con miras al 2030 como líder en la economía del conocimiento y la creatividad y posicionándola como polo de servicios, desarrollo tecnológico, energías renovables, negocios verdes y epicentro creativo, turístico y deportivo de Latinoamérica, integrando la ciudad con sus municipios cercanos y como puerta de Colombia hacia Asia Pacífico. A esta apuesta mundial se ha sumado el Gobierno Nacional, a través de la Ley Naranja que busca desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

La Feria de Cali, el mejor ejemplo

Las empresas de la economía naranja serán protagonistas indiscutibles en el aniversario 62 de la Feria de Cali. Orquestas, grupos folclóricos, academias de salsa, talleres de diseño de modas y de diseño gráfico, entre otros, harán parte de la fiesta que se encenderá el próximo 25 de diciembre.

La Feria de Cali no solo es el evento popular más importante de la capital del Valle del Cauca, sino un espacio en el que nacen y se desarrollan empresas cuyo insumo principal es la creatividad. "Gran parte de la apuesta artística que tiene la feria, en los desfiles y distintos eventos, viene de propuestas y procesos que se han desarrollado durante el año y en los que existe todo un engranaje", asegura Luz Adriana Latorre, gerente de la Corporación de Eventos, Ferias y Espectáculos de Cali (Corfecali).

Es así como detrás de las escuelas de salsa, hay una serie de colectivos que han ido creando sus empresas para responder a las necesidades de estas. Modistas de barrio que hoy diseñan los trajes de los grupos de baile, entrenadores, coreógrafos, diseñadores gráficos, artistas musicales, ingenieros de sonido y muchos profesionales más contribuyen a esta espectacular fiesta. La Feria promueve la irrigación de por lo menos \$267.700 millones en el aparato productivo local, equivalentes a medio punto del Producto Interno Bruto (PIB) del Valle del Cauca. Así lo reveló un estudio sobre el impacto económico de la Feria de Cali realizado por Luis Fernando Aguado y Alexei Arbona, de la Universidad Javeriana.

Para tener en cuenta...

Más de 8.000 empresas naranjas se atendieron a través de Valle Inn siendo estas el 30% de este sector.

- La Unesco incluyó a Cali en la red de ciudades creativas del mundo en la categoría Media Art (artes digitales). Es la primera ciudad de Sur América en ser incluida en esta categoría.
- El sector turístico ha crecido con el clúster de experiencia. Hoy la industria del turismo genera el 30% del empleo formal en el departamento.
- En el sector Turismo está Innovatur, el proyecto de regalías pionero en Colombia para la innovación de 100 empresas turísticas.
- En el sector tecnológico, 4 de las 20 empresas más importantes del país son vallecaucanas.
- Con tres versiones, el Valle del Cauca fue anfitrión de uno de los eventos más importantes de la industria creativa en Colombia MEC (Movimiento de Empresas Creativas).

Competitividad e innovación

• Se crearon los PIV, Premios a la Innovación Vallecaucana, para estimular a los empresarios y emprendedores al mejoramiento continuo de sus procesos por medio de la innovación en tres categorías: Emprendedor Innovador, Mipyme Innovadora y Gran Empresa Innovadora.

• En ese campo se invirtieron \$335 millones en premios.

0 comentarios

Ordenar por **Más antiguos**



Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Facebook

Twitter

Messenger

WhatsApp

Cargando Artículo siguiente ...

Fin de los artículos

No hay más artículos para cargar

OTRAS NOTICIAS



Cambios en rutas del MIO por vacaciones

Con la llegada de las vacaciones académicas, las fiestas decembrina...



Cayó red de drogas sintéticas

Ante un juez de control de garantías, la Fiscalía General de la Nación...



Vía Cali – Candería y el puente de Juanchito tienen recursos...

A sanción de la gobernadora del Valle, Dilian Francisca Toro pasó la...



Una cancha sintética de calidad

La cancha del barrio Fenalco Kennedy en la comuna 12 no tiene...



Buscan descongestionar vías del sur

Con el fin de descongestionar las vías del sur de la capital del Valle, la...



Comercio busca recuperarse

El sector del comercio ha sido uno de los más afectados por el paro...

PUBLICIDAD