

TEMAS DESTACADOS:

▪ [¿Las alergias pueden desaparecer?](#)
[Google Noticias](#)

▪ [¿Accedemos a otras vidas mientras soñamos?](#)



Cali y la COP: ¿El inicio de un futuro turístico sostenible?

Recorrer Cali durante la COP es un deleite.

El bullicio y la energía en estos días nos acercan a la experiencia de ciudades de alto turismo como París, Roma o Barcelona.

Estas ciudades reciben a diario multitudes que generan impacto positivo en su economía.

La logística, seguridad, movilidad y oferta cultural son grandes desafíos, y la ciudad responde con profesionalismo, como lo demuestra la eficiente coordinación de transporte público y la implementación de medidas de seguridad para los visitantes.

Este evento prueba que Cali puede medirse con otras urbes en encuentros de esta magnitud, y lo está logrando sin desplazar a sus habitantes.

Esta organización abre la puerta para cuestionarnos: ¿Podría Cali convertirse en un destino turístico regular? El reto es ambicioso, pero motivador.

Para lograrlo, sería necesario fortalecer la infraestructura hotelera, mejorar la promoción internacional de la ciudad, desarrollar más eventos culturales de alto impacto, y garantizar una oferta continua de actividades turísticas que atraigan tanto a visitantes nacionales como internacionales.

La COP muestra que el turismo podría florecer y convivir con la vida cotidiana.

¿Estamos listos para asumir este camino de manera permanente?

Nos quedan aún días para observar y evaluar si esta faceta de Cali nos convence y puede ser permanente.

Si logramos que la ciudad apueste por el turismo, podríamos encaminarla hacia un futuro con oportunidades como el crecimiento económico, el desarrollo cultural, y la generación de empleo.

El piloto del Bulevar del Río, como centro de actividades, muestra que Cali tiene potencial para ser un referente turístico si tiene siempre la vitalidad de estos días.

Cali no tiene una riqueza arquitectónica para que perciba mérito para ser visitada pero puede generar atractivos como lo han hecho muchos destinos como Las Vegas, Orlando o puertos caribeños que crearon sus experiencias

¿Quieres estar al día con información seria y veraz?

Recibe las noticias del **Diario Occidente** en tu correo electrónico

Haz clic aquí
y suscríbete
¡Sin ningún costo!

DIARIO OCCIDENTE
La verdad no tiene precio

DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Mujer muere tras ser abandonada con herida abierta durante cirugía plástica en clínica de garaje](#)



[4 sitios de terror en Cali en los que reportan hechos paranormales](#)



[Hoy es el último día de la COP16 en Cali: eventos imperdibles para el gran cierre](#)



[Policía fue hallado sin signos vitales en su hotel en Cali](#)

turisticas.

No basta con organizar un evento; necesitamos planeación y acción para que esta experiencia temporal se convierta en una opción duradera para todos si es eso lo que queremos.

El turismo verde puede ser una base.

Comparte esta noticia...



COLUMNISTAS

ROSA MARÍA AGUDELO

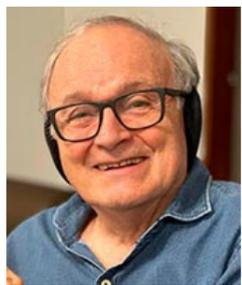
Sábado 26 de Octubre, 2024

Cargando Artículo siguiente ...

Fin de los artículos

No hay más artículos para cargar

OTRAS NOTICIAS



COLUMNISTAS

España un estado fallido

La sensación que tenemos desde lejos, viendo la...



COLUMNISTAS

Dilian y Eder, unidos en la...

Les cuento que hacía muchos años no había...



COLUMNISTAS

¿Feliz?

Llegó Halloween y el ambiente de felicidad y...



COLUMNISTAS

Marx mentía o alucinaba

Muchas cosas de Karl Marx han sido revaluadas...



COLUMNISTAS

El éxito de Cali en la COP16

La COP16 fue, sin duda, un hito para Cali. La ciudad...



COLUMNISTAS

Gracias Cali, Capital de la...

Luego de terminada con gran éxito la...

DIARIO OCCIDENTE

Una publicación diaria del Nuevo Diario Occidente S.A. Fundado el 19 de noviembre de 1961

ENCUÉNTRENOS

Calle 7 No. 8 – 44 Centro
Teléfono Fijo: 6023989514
Edictos y avisos de ley: 3117115778
Cali (Colombia)

Santa Fé de Bogotá:
epineda@diariooccidente.com.co
312-5855537 – 8297713

Síguenos en:

EQUIPO

Editora General:
Rosa María Agudelo Ayerbe

Jefe de Redacción:
Mauricio Ríos Giraldo

Coordinadora de Redacción:
Claudia Alexandra Delgado Salgado

Directora Comercial y de Mercadeo:
María Isabel Saavedra