

PUBLICIDAD

MI POSGRADO FERIA VIRTUAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL 8 DE NOV. AL 8 DE DIC.
Ingresa: <http://miposgradoferiavirtual.occidente.co>

Cali, noviembre 17, 2016.
Actualizado: Jueves, noviembre 17, 2016 07:44

LA INFORMACIÓN NO TIENE PRECIO.

✉ [Suscríbete a nuestro boletín de noticias](#)



Columnista noviembre 17, 2016



El alcalde emprendedor

Miguel Yusty

Causa extrañeza que mientras la ciudad tiene reventados sus principales escenarios, el alcalde Armitage deje convertir en verdad el rumor extendido que nos ha informado la manera afortunada como ha cristalizado la compra de Sidelpa, la Siderúrgica emblemática de la ciudad. Por la Alcaldía y la Gobernación han pasado empresarios activos que siempre guardaron la necesaria separación entre lo público y lo privado. Ninguno de ellos en sus mandatos compró ingenios, centros comerciales ni mucho menos se expandieron mediante la quiebra de sus competidores.

Con Armitage pasan cosas simpáticas. El abogado Armando Escobar instauró una denuncia ante la Procuraduría General de la Nación porque hay un conflicto de intereses entre las empresas de Armitage, especialmente Sidoc, y sus funciones como alcalde.

Este litigio apunta a que el alcalde le explique a la ciudad por qué las relaciones entre la siderúrgica de su propiedad y el negocio de la chatarrización siguen operando sin que haya presentado prueba seria y fundamentada de que efectivamente él ya no tiene nada que ver con el manejo de Sidoc.

En el caso de Sidelpa el Alcalde no ha guardado la distancia que obliga su investidura. No tiene presentación que mientras no hay un plan de espacio público para controlar la invasión del centro de Cali, mientras el MIO profundiza su crisis financiera y la inseguridad copa bajo la forma de la extorsión, el fleteo, el hurto y el atraco callejero todos los rincones de la ciudad, el emprendimiento de Armitage lo lleva a triunfar como empresario emprendedor, expandiendo su posición dominante en el mercado de la siderurgia, sentando un precedente que demuele la tradición que en estos comportamientos ha sido característica de nuestras clases empresariales.

0 Comments **Diario Occidente**

Login

Recomendar Share

Ordenar por los más nuevos



Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

Subscribe Añade Disqus a tu sitio web Add Disqus Añadir Privacidad

Encuentre aquí

Nuestra versión impresa en PDF

PUBLICIDAD



Destacado

Lo más visto Lo más comentado Lo más reciente



Video: así atracaron al cantante Jimmy Saa en el sur de Cali



Investigan triple homicidio



¿Quién defiende a los usuarios aéreos?



Versión Impresa 2016 (PDF)



Gobierno hizo público nuevo acuerdo de paz

PUBLICIDAD

 A vertical advertisement with a yellow background. At the top, the word "DEPRESIÓN" is written in large, bold, white letters. Below it, in smaller white text, it says "LA DEPRESIÓN AFECTA APROXIMADAMENTE A 350 MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO". A teal horizontal band contains the text "Conozca **AQUÍ** por que es necesario el consumo de esencias florales de última generación" in white. Below this band, there is a white hand cursor icon pointing to the right. At the bottom left, there is a logo for "JACUIN" and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. At the bottom right, the hashtag "#MesDelAzúcar" is written in white.

En Voz Alta

El mentiroso tiene dos males: que ni cree ni es creído.

Baltasar Gracián, escritor español.

PUBLICIDAD

A vertical advertisement featuring a photograph of three people (two women and one man) smiling. Below the photo, the text "MATRÍCULAS ABIERTAS" is written in white on a dark purple background, followed by "Conoce nuestra oferta de Especializaciones." in smaller white text. At the bottom, there are logos for "UNICATÓLICA" and "TEMPLUM".

PUBLICIDAD



DEPRESIÓN LA DEPRESIÓN AFECTA APROXIMADAMENTE A 350 MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO

Conozca **AQUÍ** por que es necesario el consumo de esencias florales de última generación



DIARIO OCCIDENTE

www.occidente.co

Una publicación diaria del Nuevo Diario Occidente S.A. Fundado el 19 de noviembre de 1961

opinion@diariooccidente.com.co

Calle 8 No 5-70 PBX 4860555 Apdo. Aéreo 5252

Fax 4860555 - Ext.: 156

Cali (Colombia)

Santa Fe de Bogotá:

epineda@diariooccidente.com.co

312-5855537 - 8297713

Editora General:

Rosa María Agudelo Ayerbe

Jefe de Redacción:

Mauricio Ríos Giraldo

Coordinadora de Redacción:

Claudia Alexandra Delgado Salgado

Director Comercial:

Luis Oswaldo Venegas Cabrera


Coordinadora de Mercadeo:

Mónica Palacios

Coordinador de Circulación:

Jhony Guerrero

Tweets por @Diariooccidente

 **Diario Occidente** @Diariooccidente
 Resultados de la fecha 12 de las Eliminatorias - Vía @Diariooccidente
owl.li/ur5i306fqWb



Insertar

Ver en Twitter

Síguenos en:



© 1961 - 2016. NUEVO DIARIO OCCIDENTE S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita del titular.

Ver mapa del sitio | Desarrollado por

