

Cali, marzo 7 de 2025.



TEMAS DESTACADOS:

▪ [Exigen equidad en paro arrocero](#)

▪ [Publican calendario electoral 2026](#)

▪ [Google News](#)

■ Fortalecer la economía local

Empresas caleñas se preparan para exportar con el programa 'Mi Primera Exportación'



Foto: Alcaldía de Cali

CALI

Viernes 7 de Marzo, 2025

Un total de 100 empresas caleñas fortalecerán su presencia en mercados internacionales gracias al programa 'Mi Primera Exportación'.

Esta iniciativa, liderada por la Alcaldía de Cali y la Secretaría de Desarrollo Económico, busca impulsar la internacionalización de compañías locales a través de capacitaciones especializadas, mentorías personalizadas y acceso a ferias comerciales en el extranjero.

Las empresas seleccionadas recibirán acompañamiento para ingresar a mercados estratégicos como Estados Unidos, Chile, Perú, Ecuador y México.

A través de alianzas con entidades como ProColombia, la Cámara de Comercio de Cali y Acopi, el programa brindará herramientas clave para que los participantes puedan superar las barreras de exportación, mejorar su competitividad y establecer contactos comerciales en el exterior.



DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[Aves Cali: conozca la finca adaptada para avistar pájaros](#)



[Video: mujer saltó de un puente para evitar que la robaran](#)



[Ojo con modalidad de robo que están reportando en Cali; emplean tóxicos para robarlo](#)



[Hombre atropelló a ladrones que acababan de hurtar a un ciudadano en un semáforo](#)



[Cómo saber si alguien revisa tu WhatsApp sin que te des cuenta](#)

Además de la formación en comercio internacional, los beneficiarios accederán a asesoría en normativas de exportación, estrategias de negociación y adaptación de sus productos a las exigencias del mercado global.

Esta combinación de conocimientos y conexiones facilitará su crecimiento y sostenibilidad en mercados extranjeros.

Sectores estratégicos impulsados

El programa prioriza industrias con alto potencial de exportación, como belleza y cuidado personal, alimentos procesados, moda y bisutería, así como productos de aseo y limpieza.

Estas empresas tienen una demanda creciente en el exterior y representan sectores clave en la economía local.

Melissa Vergara, secretaria de Desarrollo Económico de Cali, destacó la importancia de fortalecer la presencia internacional de las compañías caleñas.

“El crecimiento de nuestras empresas en mercados internacionales es clave para fortalecer la economía local. Las exportaciones de manufacturas de alta tecnología crecieron un 8,7 % entre enero y noviembre de 2024, alcanzando los USD 287 millones. Con este programa, buscamos que más empresas accedan a nuevas oportunidades y generen empleo”, afirmó.

Impacto en la economía local

Se espera que las empresas participantes incrementen sus exportaciones en un 20 % durante el próximo año y generen al menos un nuevo puesto de trabajo cada una.

La diversificación de mercados permitirá reducir riesgos financieros y fortalecer la estabilidad empresarial, disminuyendo la dependencia de un solo mercado.

María Isabel Garrido, representante de Productos María Isabel, compartió su experiencia con el programa.

“Durante 38 años nunca habíamos exportado. Siempre lo vimos como un reto inalcanzable. Ahora, con este acompañamiento, estamos aprendiendo a ingresar a nuevos mercados y a generar más empleo”, afirmó.

Recibe las últimas noticias y contenidos en tu teléfono

Únete a nuestro Canal de 

PRESIONA AQUÍ

→

Comparte esta noticia...

