

TEMAS DESTACADOS:

- [Accidente generó emergencia por escape de gases tóxicos](#)
- [¿El sexo puede curar enfermedades?](#)

■ La Capital de la Salsa en la Capital del Mundo

En el Día Mundial del Turismo, Cali lanza su campaña de promoción de destino en Nueva York, Estados Unidos



EMPRESARIO

Jueves 26 de Septiembre, 2024

La Alcaldía de Cali, con el liderazgo de la Secretaría de Turismo, lanzará este viernes, 27 de septiembre, Día Mundial del Turismo, la campaña de promoción de destino 'Cali es donde debes estar' en el Times Square de Nueva York, Estados Unidos.

En el marco de esta conmemoración mundial, la apuesta 'Cali es donde debes estar' se dará a conocer en Times Square, por donde diariamente pasan medio millón de personas, con el objetivo de atraer visitantes a la ciudad y llenar de razones a los locales para que se queden en ella.

La campaña destaca las bondades de Cali, representadas en su naturaleza, biodiversidad y cultura, y que la capital del Valle del Cauca es el lugar donde se puede sembrar, cultivar, crecer, recoger y germinar.

Recibe nuestras noticias en tu correo electrónico



DESTACADO

[LO MÁS VISTO](#)

[LO MÁS RECIENTE](#)

Lo lamentamos. No hay nada que mostrar aún.

“¡Algo bueno está pasando en Cali y el mundo lo sabe! El Times Square de Nueva York destaca que ‘Cali es donde debes estar’, poniendo a nuestra ciudad en el radar mundial. Esta campaña de destino impulsa el turismo y el desarrollo económico, mostrando nuestras riquezas culturales y biodiversas. Podemos sentirnos orgullosos de Cali”, aseguró Alejandro Eder, alcalde de Cali.

Dos frentes

El lanzamiento de esta campaña de promoción de destino, tendrá dos frentes:

el posicionamiento en las pantallas de uno de los lugares más transitados y de mayor reconocimiento no solo de Nueva York, sino del mundo, y activaciones de salsa, el ritmo musical que identifica a Cali.

Un video promocional de ‘Cali es donde debes estar’ rodará en las pantallas de la esquina de la avenida Broadway y la Séptima Avenida durante todo el 27 de septiembre, acaparando la atención de cientos de personas, y en dos momentos del día decenas de colombianos en Estados Unidos, residentes y turistas de diversos lugares del mundo podrán acercarse a Cali a través de nuestra forma de bailar.

Las activaciones de salsa caleña se llevarán a cabo de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. y de 5:00 p.m. a 7:00 p.m. (hora de Nueva York, Estados Unidos), y estarán a cargo del bailarín caleño Brando Pérez, actual campeón del Festival Mundial de Salsa y artista principal de Delirio que acaba de estar en gira por Europa, Canadá y Australia.

“Me siento muy honrado de participar en ‘Cali es donde debes estar’. Con el lanzamiento de la campaña y las activaciones pondremos a sonar a Cali en todo el mundo. Siento que Cali, el baile y la salsa han sido un punto de encuentro para llegada de personas de muchos países. Invito a todos a conocer la naturaleza, gastronomía y cultura de nuestra ciudad”, reflexionó el bailarín Brando Pérez.
