

# DIARIO OCCIDENTE

✉ ¡SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS!

Cali, diciembre 16 de 2019.

Buscar



TEMAS DESTACADOS:

[Encuesta de la semana](#)

[Edictos y Avisos de ley](#)

[Versión impresa en PDF](#)

Inició la campaña 'Colombia, Siente el Ritmo' de ProColombia

## Festivales, música y turismo: un sinónimo de marca país



ESPECTÁCULO

Domingo 15 de Diciembre, 2019

En Colombia es común tener la oportunidad de visitar algún festival musical de cualquier género en las principales ciudades o en las diferentes regiones. Un estudio de Ostelea, Escuela de Management en Turismo, da un panorama respecto a este tema y en el que se resalta el caso de la campaña 'Colombia, Siente el Ritmo', de ProColombia.

Según el análisis de Ostelea, en el contexto latinoamericano, Colombia se diferencia al centrar la promoción de su marca-país con la música; iniciando en 2017 con 'Tierra de Sabrosura', como una campaña que hizo hincapié en los 1.025 ritmos del país, algunos de ellos de los llanos, la marimba o los cantos tradicionales del Pacífico, declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, en 2019 evolucionó a 'Colombia, Siente el Ritmo'.

Una primera línea que manejó el país fue 'El riesgo es que te quieras quedar', que ponía en relieve los contrastes, el exotismo y la diversidad, sin ocultar algunas problemáticas como el conflicto, pero aprovechando factores que no podían ser asociados a la imagen del país de manera negativa.



Versión impresa en pdf  
**¡DESCARGALA AQUÍ!**

Recibe las noticias en tu correo electrónico



### DESTACADO

LO MÁS VISTO

LO MÁS RECIENTE



[¿Detrás del paro hay un plan para llegar a la Presidencia?](#)



[Hombre obligaba a sus parejas a abusar de sus hijos](#)



[Fisicoculturista le pidió matrimonio a una muñeca sexual](#)



[Llega el calor intenso; pronóstico del clima para fin de año](#)



[Comenzó debate por salario mínimo](#)

**"Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad"**

Al momento del lanzamiento de la campaña en 2009, los visitantes extranjeros habían pasado de 624.990 en 2003 a 1.222.102; convirtiendo al turismo en el tercer sector de la exportación, con una tasa promedio de crecimiento anual de 18% (OMT, 2009).

Al respecto, Elsa Soro, docente de Ostelea, informó: “Es positivo tener a los festivales musicales como instrumento de potencialización del turismo, un análisis de cinco estudios de mercado liderados por ProColombia sobre la percepción global del país, así lo revela y permitirá proyectar aún más a Colombia a nivel internacional, es acertado usar la música como eje vertebral de la promoción”.

Así mismo, Soro destacó que la elección de la música como centro de la imagen de marca-país se debe al extraordinario patrimonio musical, así como al gran número de artistas y grupos musicales conocidos a nivel internacional como Shakira, Carlos Vives, Juanes, Bomba Stereo, Maluma, Sebastián Yatra, Herencia de Timbiquí, Cholo Valderrama, Maía y Chocquibtown, entre otros. Además, asegura que Colombia ha registrado en los últimos años un crecimiento de las empresas asociadas a la música.

0 Comments

Sort by Oldest

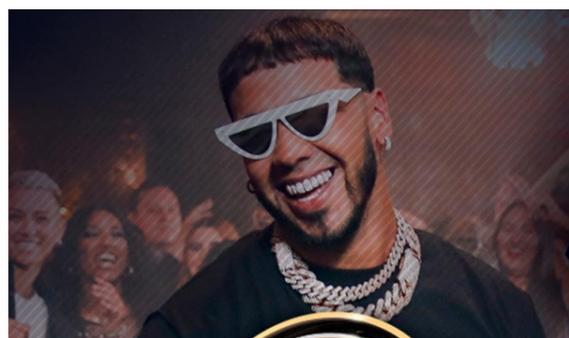


Add a comment...

Facebook Comments Plugin

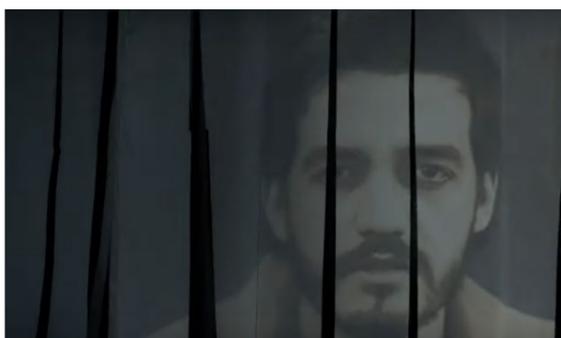
Cargando Artículo siguiente ...  
Fin de los artículos

## OTRAS NOTICIAS



### Anuel, el ‘Rey del trap’, estará en Cali

Anuel AA es uno de los superventas latinos de los últimos años, con...



### ‘Enamórate de alguien más’ es el nuevo single de Morat

“Enamórate de alguien más” es una especial entrega de Morat para sus...



### ¿Por qué Romeo Santos es el ‘Rey de la bachata’?

Si hay un rey indiscutible de la bachata ese es Romeo Santos, el...



### Cali vive un boom creativo con la economía naranja

Decir que Cali es la ciudad cultural y creativa más importante del país no...



### Descárate con la Azcárate recargado

La más grande de la comedia Alejandra Azcarate con el Monolog...



### Tres obras cortas y absurdas

En el mes de noviembre la obra de teatro ‘Tres obras cortas y absurdas...’

Albert Einstein.

PUBLICIDAD

