



¡SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN DE NOTICIAS!

Cali, julio 11 de 2023.

■ Encuentro de ciudadanos por el cambio climático

Invitación a “Cambiar” para que el Valle siga siendo un paraíso



Foto: CVC

CAMBIO CLIMÁTICO

Lunes 10 De Julio, 2023

Una invitación a los vallecaucanos de todas las edades hizo el director de la CVC, Marco Antonio Suárez Gutiérrez, a aportar su grano de arena a la conservación del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

El llamado lo hizo el funcionario durante la presentación del “Encuentro de ciudadanos por el medio ambiente, el cambio climático está en tus manos”, una iniciativa del Diario Occidente con el apoyo y el acompañamiento de la CVC.

Precisamente esta iniciativa tiene el objetivo de involucrar a los ciudadanos en la solución de esta problemática.

“La invitación es que desde tu casa, desde tu vida cotidiana, puedes cambiar. ¿Cómo lo puedes hacer? ahorra agua, utiliza nomás la que requieres; si puedes siembra un árbol, que lindo sembrar un árbol en tu territorio ; si tienes la bendición de poseer algún nacimiento de agua en tus fincas y cuentas con tu terreno, cuídalo, protégelo, enríquéclo; no arrojes basura a las fuentes hídricas, a los canales de aguas lluvias; enseña y transmite todo el conocimiento que tú tienes en protección ambiental.

Resaltó experiencias que ha tenido el Valle del Cauca como la “Expedición río Cauca”, “Roque y Rupito en el valle de los sueños”, todo lo que hace la corporación en materia de educación ambiental, la gestión con paneles solares para obtener energía alternativas, cambiar la producción para disminuir el CO2 en la empresa, ser carbono neutro, cuando no se contamina las fuentes hídricas.

“Hay muchas formas de hacerlo lo importante es que tú tengas el sentir y el amor por querer cambiar” expresó Marco Antonio Suárez.

A “Cambiar”

El funcionario destacó los logros alcanzados por la estrategia “Cambiar: compromiso ambiental, adaptación y resiliencia” realizada por la CVC, en la que han participado masivamente los vallecaucanos. Al respecto manifestó que “‘Cambiar’ es una iniciativa hermosa, es compromiso ambiental, es adaptación y resiliencia y eso significa que siempre lo social debe estar unido a lo ambiental y lo ambiental a lo social, es proteger nuestros recursos naturales de la mano de la comunidad con diez estrategias que permean de una manera adecuada todo nuestro territorio vallecaucano”.

Las diez estrategias de “Cambiar, compromiso ambiental, adaptación y resiliencia” son: Valle más verde; educación ambiental; por un campo más sostenible; Negocios Verdes; pago por servicios ambientales; áreas protegidas; energías alternativas; Valle Carbono

Neutro; comunicación y participación ambiental; descontaminación y monitoreo ambiental.

El director de la CVC recordó que además de proteger los recursos naturales y ejercer la autoridad ambiental, la entidad lo ha hecho de la mano de los campesinos, las comunidades negras e indígenas, los jóvenes y esa estrategia ha dado resultado no solo en el Valle sino que ha sido permeado en todo el país.

Precisamente los logros de “Cambiar” fueron expuestos por la entidad ambiental en la reciente visita de su director a la Universidad de la Florida en Estados Unidos.

Educación ambiental



Marco Antonio Suárez destacó la educación ambiental como una de las estrategias más importantes de “Cambiar” y resaltó el interés de los vallecaucanos en formarse en temas del medio ambiente.

“Los vallecaucanos nos conectamos con los procesos de educación ambiental, sobre todo nuestros jóvenes, que tienen una conciencia de que hay que proteger los recursos naturales y estamos completamente seguros de que todos quieren cambiar, de que cuando generan empresa e industria o hacen emprendimiento, siempre lo hacen pensando en que lo deben hacer de una manera sostenible y nosotros los vallecaucanos sí

que tenemos eso en nuestro ADN. Por eso somos los primeros en muchos temas ambientales” afirmó el director de la CVC.

Además recordó que cuando la CVC puso en marcha la iniciativa educativa “Tesoros por el ambiente” les tocó complementarla con “Tesoros senior” ante la demanda de personas de todas las edades, no solamente jóvenes, interesadas en participar.

En ese sentido, recordó que “nos hemos encontrado con muchas historias de vida hermosa, ‘Tesoros por el ambiente’ inicialmente era para jóvenes entre 18 y 28 años que no tenían la posibilidad de pagarse una carrera técnica universitaria y nos propusimos capacitarlos en negocios verdes, turismo de naturaleza, herramientas de manejo del paisaje darles un básico inglés”.

Sin embargo, se encontraron en los recorridos por el Valle del Cauca con el señor que vende los dulces, con el maestro de obra, con la ama de casa, que tienen una gran vocación ambiental y que ya tienen más de 28, 40, 50, 60 años y que pidieron ser también Tesoros, para aportar y se querían capacitar y titular, por lo que se los incluyó en la iniciativa.

Suárez dijo que “nos hemos encontrado con algo muy particular, no solo el deseo de capacitarse, aprender y titularse con universidades prestantes de la región como la Javeriana y la Universidad del Valle, sino que encontramos personas con gran experiencia de vida, que nos cuentan cómo ha sido el desarrollo en su finca, en su vida cotidiana y nos dicen por qué tienen toda esa vocación ambiental y por qué les llamo tantos ‘Tesoros por el ambiente’ o sea que para nosotros que aprendan tanto los jóvenes como todas las personas sin importar su edad es un beneficio para nuestro departamento”.

Campo sostenible

Otra de las estrategias de “Cambiar” es “Por un campo más sostenible”, sobre la que Marco Antonio Suárez destaca que “me toca el corazón”.

Al respecto indicó que “‘Por un campo más sostenible’ surgió en pandemia cuando vimos a nuestros campesinos en muchos lugares sacando un trapo rojo, dándonos a entender de que no tenían para su seguridad alimentaria. Hoy les entregamos insumos de pancoger: maíz, frijol plátano, los capacitamos en producción más limpia, cero químicos en el campo y en primer lugar se garantiza su seguridad alimentaria”.

Agregó que “en segundo lugar venden todo ese excedente de producto en nuestro mercado verde y campesinos... y algo muy hermoso, creamos una cadena de solidaridad donde el campesino que le hemos ayudado se compromete cuando él ya tiene

garantizada la seguridad alimentaria y esa comercialización de sus productos, en entregarles el mismo número de semillas a otra familia campesina”.

Hasta la actualidad se han beneficiado con esta iniciativa más de 5.500 familias.

“En los municipios es una fiesta, se paraliza todo de ver a nuestros campesinos felices, recibiendo sus productos y aprendiendo cómo cuidar el medio ambiente, es un programa que a mí me llena de alegría, me estremece el corazón y que cada vez nos piden más y más. Esa es una de las diez estrategias de ‘Cambiar’”.

Negocios verdes

Sobre la estrategia de “Negocios verdes”, Suárez dijo que “ los negocios verdes es el futuro del desarrollo del mundo, porque nadie en este momento puede sacar un proyecto adelante sin que tenga en cuenta las condiciones y consecuencias ambientales. Eso buscan los negocios verdes: producir conservando y conservar produciendo. Y nosotros tenemos negocios verdes en el Valle que son dignos de ejemplo, por eso somos el departamento con más negocios verdes de todo el país: 245 negocios verdes”.

El directivo explicó que la gente pueden involucrase con otra estrategia que tiene “Cambiar” y es que se escogen jóvenes que quieren presentar un proyecto, que quieren formar una organización ambientalista y la CVC les ayuda a que la constituyan, los capacita para que lo saquen adelante y los financia.

“Eso demuestra de que creamos nuevas organizaciones, los emprendedores van a facilitar generar más trabajo y empleo protegiendo el medio ambiente. El Valle es ejemplo a nivel Colombia de los Negocios Verdes” afirmó Suárez.

Además, quien quiera consumir productos de un Negocio Verde, el funcionario destacó que hay varias formas de identificarlo. En primer lugar, a ellos se les da un reconocimiento de que son un Negocio Verde, además en sus productos y demás colocan la indicación de que son un Negocio Verde, con las indicaciones de qué manera y está producido o elaborado dicho producto.

“También nosotros les ayudamos, en las diferentes redes que tenemos como la Vitrina Verde y demás, a comercializar todos sus Negocios Verdes. Los días 13 y 14 de julio próximo vamos a hacer la gran Vitrina Verde y mercados campesinos, para que todos los caleños los conozcan y compren a nuestros emprendedores y a nuestros campesinos ... compren sano, que lo más importante”, manifestó.

Las grandes empresas

Sobre el papel de la agroindustria, Marco Antonio Suárez, destacó el compromiso ambiental que estas tienen en el Valle del Cauca.

“Ahora hay mucha conciencia ambiental en los diferentes sectores, sino que una cosa es la manera en que actúa el empresario, el industrial, y otra la manera en que actúa el campesino de más bajos ingresos o que digamos tiene una pequeña parcela” explicó.

Además indicó que “de acuerdo a su capacidad así mismo actúan en torno a la protección de los recursos naturales, pero el Valle a pesar de ser agroindustrial, tiene más áreas protegidas que todo el país, o sea que si hay una voluntad de la sociedad civil”.

El directivo resaltó que “hay una voluntad los empresarios y de los campesinos, es más, se hacen ruedas de negocios donde el industrial, el empresario le compra a nuestros Negocios Verdes y lo meten en esa cadena productiva”.

Un orgullo

Por otra parte, el director de la corporación ambiental destacó que hay muchas cosas que deben hacer sentir orgullosos a los vallecaucanos de su medio ambiente.

“Tenemos el segundo departamento más biodiverso de Colombia, el primero es Amazonas pero si tú tienes en cuenta el área del Amazonas, diez millones de hectáreas aproximadamente, 500 mil habitantes versus el Valle del Cauca que tiene más o menos cuatro millones y medio y dos millones de hectáreas y siendo agroindustrial, nosotros tenemos un pequeño paraíso concentrado, pero con una gran riqueza ambiental desde el páramo hasta el Pacífico” dijo Suárez, quien resaltó de ese potencial que tiene la región.

Además, agregó a esto que “ser líderes en Negocios Verdes, tener la mayor cantidad de empresas con carbono neutro- somos los que más disminuimos toneladas de CO2 en el país-, ser los líderes en áreas protegidas, eso también es un logro enorme”.

A eso se agrega ser los líderes en materia de educación ambiental.

“Es que somos el referente a nivel nacional, en el Valle del Cauca somos un paraíso en un territorio pequeño y eso es gracias a todos los vallecaucanos. A veces no nos la creemos. Tenemos que creer en lo que somos como región y verá que vamos a salir más adelante” aseveró el directivo.