

■ Un mercado que crece

Negocios verdes, una oportunidad para la naturaleza



MEDIO AMBIENTE

Viernes 11 de Junio, 2021

Cada día son más las personas interesadas en preservar el medio ambiente y también desarrollar actividades económicas que ofertan bienes y servicios que son positivos para la naturaleza.

Por eso los gobiernos nacional, departamentales y locales, conjuntamente con las corporaciones ambientales vienen apoyando los llamado negocios verdes que buscan promover todas aquellas prácticas buenas prácticas ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida y contribuir así a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Según el gobierno nacional, los negocios verdes han crecido en los últimos años y vienen impulsando el desarrollo de Colombia, generando empleo y más de 80\$ mil millones en ventas.

Por eso el Ministerio de Ambiente a través del Plan Nacional de Negocios Verdes trabaja para que hacia el 2025 los negocios verdes estén bien posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la economía nacional.

Los negocios verdes se clasifican en tres categorías: la primera de ellas tiene que ver con la producción de bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales como el biocomercio, agro sistemas sostenibles y negocios para la restauración.



DESTACADO

LO MÁS VISTO



[Así serán las protestas programadas para este miércoles, 9 de junio](#)



[Emcali habilitó plan de plazos para usuarios en mora](#)



[Vea la nueva normatividad para retirar dinero en cajeros automáticos](#)



[Esta será la nueva forma de hacer llamadas en teléfonos fijos en Colombia](#)



[Pico y placa regresa a Cali la próxima semana, vea en qué horarios](#)

Recibe las noticias en tu correo electrónico



La segunda categoría hace referencia a los ecoproductos industriales, como el aprovechamiento y valorización de residuos, fuentes no convencionales de energías renovables, construcción sostenible y otros bienes y servicios sostenibles.

Y la tercera tiene que ver con el mercado regulado o voluntario de carbono.

De otra parte, los negocios verdes tienen diferentes ventajas, no sólo para el medio ambiente sino además la economía y el bienestar social.

Es así como los mercados verdes mejoran la competitividad, situación en el mercado y la marca; tienen su estrategia comercial al ser un mercado especializado de alto rendimiento; genera procesos más eficientes, utiliza menos materiales y energía y genera menos residuos.

Además, los negocios verdes atraen de inversionistas y particularmente a aquellos con conciencia ambientalista y genera un aumento del conocimiento del producto o servicio.

En el Valle del Cauca, el Minambiente, junto con la CVC vienen impulsando y acompañando diversos programas dentro del portafolio de negocios verdes en el marco de la emergencia sanitaria que se vive como consecuencia del covid -19, los cuáles tienen que ver con producción orgánica y turismo de naturaleza.

Entre estos se destacan el de la Asociación de Productores Campesinos de Cisneros en Buenaventura, que producen chocolate de mesa orgánico; así mismo en Candelaria se produce chocolate de mesa en pasta y granulado.

Además en la reserva natural Bosque de Colibrí en Cali se produce café y se hace ecoturismo; en el municipio de El Aguila se produce café tostado, la Asociación de Pequeños Campesinos del corregimiento La Marina trabaja con café en pergamino, almendra y tostado, en la Reserva Natural Las Violetas también en Tuluá se produce café, entre muchas otras iniciativas de la comunidad y de pequeños productores en esta región.

0 Comments

Sort by



Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

■ Vida silvestre tiene sus ángeles

Comunidades de Cali y Valle protegen el medio ambiente